

Prévisionnistes Unité Médias à PDG, sous SCVH

Copies : Unité Médias/D, DIRIC/D, DIRCOM/D

Paris, le 03/10/2014

**Objet :** Lettre ouverte des prévisionnistes de l'Unité Médias suite à la gestion médiatique de l'épisode de vigilance orange-rouge du 29 et 30/09/2014

Monsieur le Président Directeur Général,

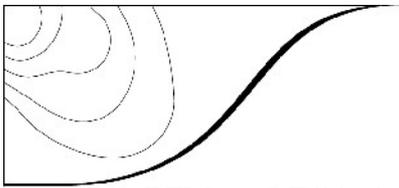
Le mardi 30 septembre vers 09h00, le service communication a sollicité les prévisionnistes de l'Unité Médias pour accepter de participer à un plateau en direct dans les locaux de BFMTV pour 10h00. Les prévisionnistes de service à Saint-Mandé ne pouvaient évidemment pas quitter leur poste de travail pour se rendre à BFM. Une partie de l'équipe des prévisionnistes de l'Unité Médias participait par ailleurs à l'atelier vigilance organisé à la Météopole à Toulouse. Il n'y avait donc pas d'agent disponible ce matin là pour participer au plateau TV en dehors des locaux de Météo-France.

Pour votre information sachez qu'un prévisionniste de l'Unité Médias, alors qu'il avait déjà assuré sa vacation lundi (07 h – 18 h 00) est allé néanmoins répondre en plus à une demande d'interview en direct dans les locaux de I-Télé, lundi soir à 22h30.

Nous avons appris que suite à ce contretemps vous avez convoqué Média/D et que vous lui avez demandé de rendre obligatoire les interviews sur les fiches de poste. Les agents de l'Unité Médias ont été directement rendus responsables de la gestion jugée non satisfaisante de la communication de l'établissement sur l'épisode orange-rouge (29 au 30/09) auprès des télévisions.

Nous sommes très étonnés de cette prise de position.

Depuis la fin des années 90, l'Unité Médias a pris l'habitude de répondre aux interviews. Nous en effectuons plusieurs centaines chaque année. Un certain nombre de collègues se dévouent même pour participer régulièrement à des plateaux TV tard le soir sur des chaînes comme



BFM ou I Télé ; la plupart d'entre nous ont déjà participé à des émissions longues comme l'émission « C dans l'air » par exemple. Les agents de l'unité médias, le font par souci de faire passer le message de Météo France, par passion pour leur métier de météorologue.

Le nombre d'interviews auquel nous ne répondons pas dans une année est très faible : soit par un concours de circonstances exceptionnel, personne n'est disponible (ce fut le cas mardi matin), soit l'interview est trop polémique, politique et dans ce cas il est prévu que l'interview soit gérée au niveau de la cellule de crise.

Pour les interviews, encore une fois nous faisons le maximum pour répondre à toutes les demandes, mais le temps disponible pour y répondre est nécessairement contraint par ailleurs par les tâches régulières de productions contractuelles et commerciales. Et en cas de vigilance rouge nous faisons néanmoins notre possible pour qu'une personne vienne en plus pour répondre aux sollicitations.

La mise en place d'une obligation de réponse aux interviews (n'importe quelle interview, n'importe où, à n'importe quelle heure) dans nos fiches de poste serait ressentie par l'équipe comme une contrainte extrême qui affecterait certainement de manière durable le dynamisme et la grande disponibilité de l'équipe.

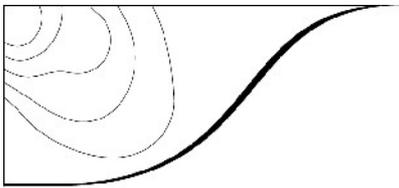
Il faut bien comprendre que réaliser une interview télé en direct sur des chaînes nationales n'est pas une tâche comme une autre.

Le principe du volontariat consiste pour un agent à pouvoir accepter ou refuser une interview selon la capacité qu'il ressent à pouvoir la réaliser correctement. Cette capacité dépend de plusieurs critères : disponibilité, maîtrise du sujet, ton pressenti de l'interview, difficulté de l'interview (plateau ou pas, direct ou pas ..), qualité et quantité d'informations disponibles (éléments de langage), entraînement, fatigue, ... Elle est subjective et très variable selon le sujet, la personne, le moment de la journée etc. et ne peut être estimée que par la personne elle-même. Accepter ou refuser une interview est un acte réfléchi et responsable et en aucun cas une décision prise à la légère.

L'esprit d'équipe basé sur la confiance et le respect de chacun, la passion de notre métier, combiné au principe du volontariat pour la participation aux interviews, permet d'assurer, nous semble-t-il, des interventions de qualité dans l'intérêt de l'établissement dans des conditions parfois très difficiles.

Ces dernières années, nous avons fait face à de nombreux défis (augmentation du volume de travail, réorganisation permanente des tâches, mutualisation des postes et des compétences) afin de répondre au mieux aux demandes des clients médias de Météo-France. Le service s'est toujours inscrit dans une démarche dynamique, d'ouverture pour favoriser l'innovation :

- développement d'un outil informatique web (médianet) performant
- création de bulletins vidéo
- mise en place d'une prestation complète sur la Belgique pour la RTBF. L'Unité Médias s'est portée volontaire pour assurer cette prestation.
- réalisation (depuis quelques semaines) de bulletins et de briefings complexes sur le monde entier pour TV5 monde.



**METEO FRANCE**  
Toujours un temps d'avance

Nous sommes un service qui fonctionne bien, apprécié des médias et des autres services de Météo-France qui connaissent notre disponibilité et notre savoir-faire. Il serait vraiment dommage de l'abîmer.

Voilà Monsieur le PDG, nous souhaitons nous expliquer, vous parler de notre travail. Nous espérons que vous en tiendrez compte dans vos prochaines décisions.

Nous sommes profondément affectés par ce qui vient de se passer.

Cordialement

L'équipe de prévisionnistes de l'Unité Médias